

Mapa estratégico do CRMV-AM



Missão: Garantir a valorização e a excelência da Medicina Veterinária e Zootecnia, por meio de ações regulamentadoras, educacionais, fiscalizadoras, éticas e políticas, buscando a qualidade de vida da sociedade amazonense em equilíbrio com a biodiversidade.

Visão: Ser reconhecido como órgão de valorização profissional, atuando com excelência em defesa da sociedade.

Resultados institucionais

Excelência na qualificação e capacitação de MVs e Zts, em estreita colaboração com o sistema de ensino.

MVs e Zts reconhecidos e valorizados.

Participação sócio-político-institucional junto às instituições públicas, privadas e sociedade civil visando a valorização profissional, em defesa da sociedade.

Público-alvo

Contribuir para o desenvolvimento das competências e das habilidades dos profissionais inscritos

Conscientizar os profissionais da importância e responsabilidade do RT perante à sociedade.

Processos

Tornar o processo de fiscalização mais efetivo

Aprimorar a comunicação institucional

Fortalecer a imagem do CRMV-AM perante os profissionais inscritos e a sociedade

Promover, continuamente, o aperfeiçoamento das Normas referentes à MV e ZT.

Consolidar e buscar novas parcerias estratégicas

Pessoas e Infraestrutura

Desenvolver competências dos integrantes do CRMV em consonância com os valores institucionais

Melhorar a infraestrutura física, tecnológica

Promover a reestruturação organizacional para otimizar a gestão do CRMV-AM

Recursos Financeiros

Garantir a sustentabilidade orçamentária e financeira do CRMV-AM

VALORES

•Excelência

•Compromisso

•Transparência

•Ética

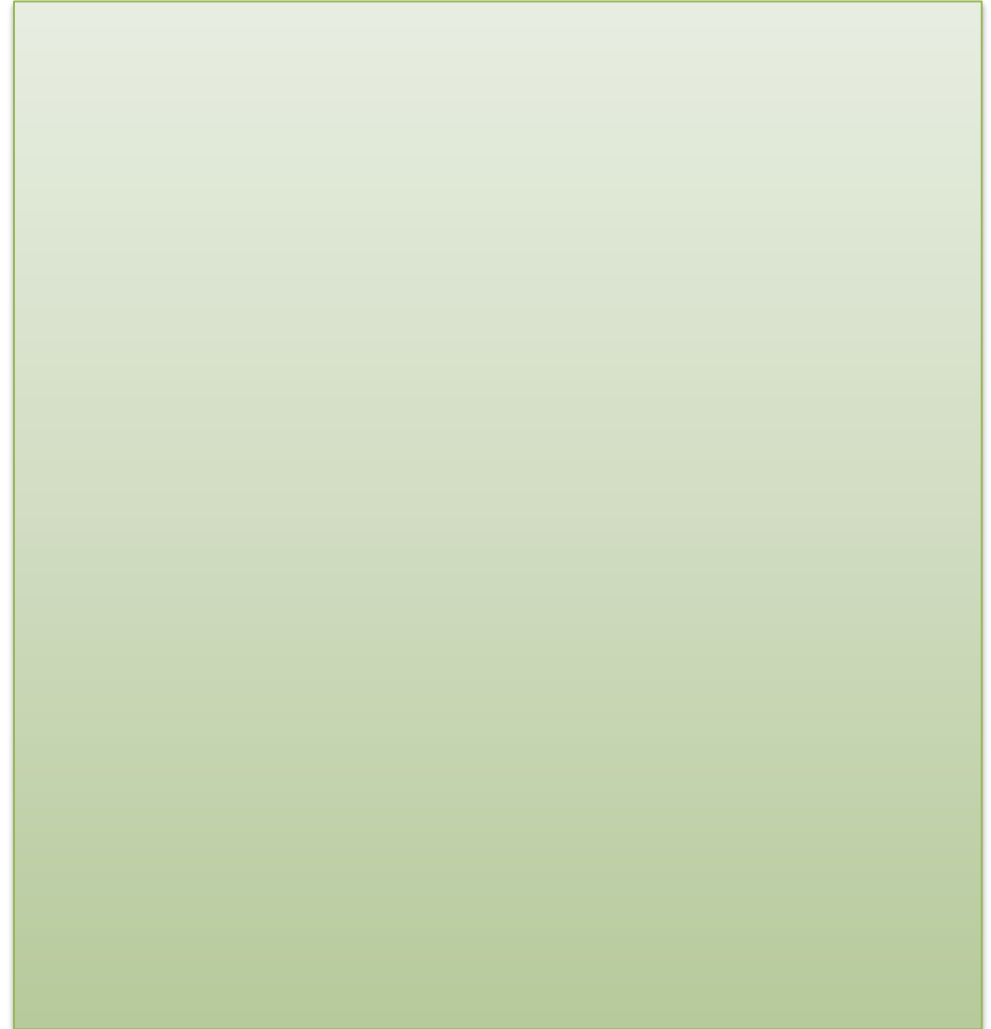
•Responsabilidade

RESULTADOS

Objetivos estratégicos

- Participação sócio-político-institucional junto às instituições públicas, privadas, Sociedade Civil e Entidades representativas da classe visando a valorização profissional, em defesa da sociedade.
- MVs e Zts reconhecidos e valorizados.
- Excelência na qualificação e capacitação de MVs e Zts, em estreita colaboração com o sistema de ensino.

Ações propostas



PROCESSOS INTERNOS

Objetivos estratégicos

- Conscientizar os profissionais da importância e responsabilidade do RT perante à sociedade.

Ações propostas

- **OC** xxxxxxx
 - **INIC** – Promover ações de para conscientizar os profissionais da importância e responsabilidade do RT

RESULTADOS

Objetivos estratégicos

- Contribuir para o desenvolvimento das competências e das habilidades dos profissionais inscritos

Ações propostas

- **OC** xxxxxxxx
 - **Meta** – xxxx
 - **PJ** – Elaborar programa de educação continuada (profissionais inscritos)
 - **PJ** – Seminário de RT em abatedouros
 - **PJ** – Seminário de RT em ?
 - **INIC** – Firmar convênio com o SEBRAE para capacitação em gestão.
 - **INIC** – Firmar convênios com as IES para maior participação (palestras)
 - **INIC** – Atuar em estreita colaboração com o CFMV buscando a aprovação do ENCP
 - **INIC** – Ministrando palestra na aula inaugural do curso de MV
 - **INIC** – Promover ações com vistas a assegurar a qualidade dos cursos de especialização oferecidos na AM.

PROCESSOS INTERNOS

Objetivos estratégicos

- Consolidar e buscar novas parcerias estratégicas

Ações propostas

- **OC** xxxxxxxx
 - **Meta** – xxxx
 - **INIC** – Articular politicamente para criação de leis estaduais que fortaleçam as profissões e o CRMV-AM
 - **INIC** – Parcerias com outros Conselhos e órgãos de defesa para minimizar custo operacional da fiscalização
 - **INIC** – Buscar recursos financeiros para construção da sede campestre
 - **META** – Celebrar três convênios até dezembro de 2019
 - **META** – Conseguir patrocínios para os eventos a serem realizados entre 2017 e 2019.
 - **INIC** – Propor PLs

PROCESSOS INTERNOS

Objetivos estratégicos

- Promover, continuamente, o aperfeiçoamento das Normas referentes à MV e ZT.

Ações propostas

- **OC** xxxxxxxx
 - **Meta** – xxxx
 - **INIC** – Revisar o Manual de Responsabilidade Técnica
 - **META**– Editar o Manual de Responsabilidade Técnica revisado até dezembro de 2017
 - **PROC**– Editar normas que disciplinem o exercício da profissões
 - **INIC** – Propor PLs (já citado)
 - **INIC** – Apoiar a aprovação do PL de Bem-estar animal do AM. (já citado)

PROCESSOS INTERNOS

Objetivos estratégicos

- Fortalecer a imagem do CRMV-AM perante os profissionais inscritos e a sociedade

Ações propostas

- **OC** xxxxxxxx
 - **Meta** – xxxx
 - **INIC** – Sessão Solene na Assembleia Legislativa
 - **INIC** – Sessão Solene na Câmara dos Vereadores
 - **INIC** – Promover ações de repressão ao exercício ilegal da profissão (representação criminal, coluna dominical, denúncia, etc)
 - **PROJ**– Campanha de combate ao exercício ilegal da profissão
 - **PROJ**– Posse da Diretoria e Conselheiros da nova Gestão
 - **INIC** – Realizar ações de conscientização sobre a importância do CRMV-AM

PROCESSOS INTERNOS

Objetivos estratégicos

- Aprimorar a comunicação institucional

Ações propostas

- **OC** Promover inserção do CRMV-AM na mídia
 - **Meta** – xxxx
 - **INIC** – Realizar ações de conscientização sobre a importância do CRMV-AM (já citado)
 - **INIC** – Inserir coluna semanal em veículo de comunicação em massa
 - **PROC** – Editar informativos impressos – bimestral
 - **INIC** – Criar vídeo institucional – AM
 - **INIC** – Criar vídeo sobre a História da profissão no AM
 - **INIC** – Suprir as ASCOM de recursos humanos e tecnológicos necessários ao desempenho de suas atividades

PROCESSOS INTERNOS

Objetivos estratégicos

- Tornar o processo de fiscalização mais efetivo

Ações propostas

- **OC** Ampliar a área de fiscalização
 - **Meta** – Dobrar as ações de fiscalizações até dezembro de 2019.
 - **PROJ** – Adquirir meios de transporte apropriado (Barco e Veículo utilitário e passeio)
 - **INIC** – Celebrar convênios com órgãos de fiscalização
 - **OC:INIC**– Estruturar os serviços de fiscalização
 - **INIC** – Promover ações de capacitação dos fiscais (Relações interpessoais, legislação, redação oficial e Arrais Amador)

INFRAESTRUTURA

Objetivos estratégicos

- Promover a reestruturação organizacional para otimizar a gestão do CRMV-AM

Ações propostas

- **OC** Desenvolver processos de planejamento e gestão
 - **PJ** – Dar continuidade o planejamento estratégico
 - **PROC** – Executar o planejamento estratégico
- **OC ou OE** Modernizar e integrar práticas de Gestão de Pessoas
 - **PJ** – Definir Política de Gestão de Pessoas
 - **PJ** – Criar Modelo de Avaliação de Desempenho
- **OC** Adequar quadro de pessoas às necessidades do CRMV-AM
 - **PJ** – PCCS
 - **INIC** – Realizar concurso
 - **PJ** – Elaborar organograma
- **OC** Atingir a excelência nos processos
 - **PJ** – Mapear processos de trabalhos
 - **INIC** – Aperfeiçoar os relatórios do SISCAD (Excel e PDF)
 - **INIC** – SISCAD mais rápido e acessível
 - **INIC** – Cobrança ocorrendo de forma eficaz
 - **INIC** – Promover ações de aperfeiçoamentos de serviços jurídicos
 - **META** – Buscar um índice de inadimplência de, no máximo, 10% para PF e 20% para PJ
 - **INIC** – Melhor o desempenho das ações judiciais
 - **META** – Aumento do nr. De profissionais inscritos em 2017

INFRAESTRUTURA

Objetivos estratégicos

- Melhorar a infraestrutura física, tecnológica

Ações propostas

- **OC** Promover ações que visem garantir a disponibilidade, confiabilidade e integridade das informações.
- **INIC** – SISCAD mais rápido e acessível(já citado)
- **INIC** – Avaliar a capacidade operacional dos equipamentos de informática

- **PJ** – Centro de Treinamento do CRMV-AM
- Reunião com Secretária de Patrimonio da União
- **PJ** – Reforma da sede
- **PJ** – Aquisição de equipamentos
- **PJ** – Aquisição de mobiliário

RECURSOS FINANCEIROS

Objetivos estratégicos

- Garantir a sustentabilidade orçamentária e financeira do CRMV-AM

Ações propostas

- **OC** xxxx
 - **INIC** – Cobrança ocorrendo de forma eficaz
 - **INIC** – Promover ações de aperfeiçoamentos de serviços jurídicos
 - **META** – Buscar um índice de inadimplência de, no máximo, 10% para PF e 20% para PJ
 - **INIC** – Dobrar as ações de fiscalizações até dezembro de 2019.
 - **INIC** – Estabelecer metas mensais de arrecadação
 - **INIC** – Realizar semana de Conciliação

PESSOAS

Objetivos estratégicos

- Desenvolver competências dos integrantes do CRMV em consonância com os valores institucionais

Ações propostas

- **OC** xxxx
 - **PJ** – Elaborar programa de capacitação continuada (Colaboradores, Diretoria, Conselheiros)
 - INC – Realizar parceria com SEBRAE
 - INC – Incentivar o colaboradores a realizar os cursos oferecidos gratuitamente definidos pela Diretoria
 - INC – Implantar Avaliação de Desempenho