

Mapa estratégico do CRMV-AM



Missão: Garantir a valorização e a excelência da Medicina Veterinária e Zootecnia, por meio de ações regulamentadoras, educacionais, fiscalizadoras, éticas e políticas, buscando a qualidade de vida da sociedade amazonense em equilíbrio com a biodiversidade.

Visão: Ser reconhecido como órgão de valorização profissional, atuando com excelência em defesa da sociedade.

Resultados institucionais

Excelência na qualificação e capacitação de MVs e Zts, em estreita colaboração com o sistema de ensino.

MVs e Zts reconhecidos e valorizados.

Participação sócio-político-institucional junto às instituições públicas, privadas e sociedade civil visando a valorização profissional, em defesa da sociedade.

Público-alvo

Contribuir para o desenvolvimento das competências e das habilidades dos profissionais inscritos

Conscientizar os profissionais da importância e responsabilidade do RT perante à sociedade.

Processos

Tornar o processo de fiscalização mais efetivo

Aprimorar a comunicação institucional

Fortalecer a imagem do CRMV-AM perante os profissionais inscritos e a sociedade

Promover, continuamente, o aperfeiçoamento das Normas referentes à MV e ZT.

Consolidar e buscar novas parcerias estratégicas

Pessoas e Infraestrutura

Desenvolver competências dos integrantes do CRMV em consonância com os valores institucionais

Melhorar a infraestrutura física, tecnológica

Promover a reestruturação organizacional para otimizar a gestão do CRMV-AM

Recursos Financeiros

Garantir a sustentabilidade orçamentária e financeira do CRMV-AM

VALORES

•Excelência

•Compromisso

•Transparência

•Ética

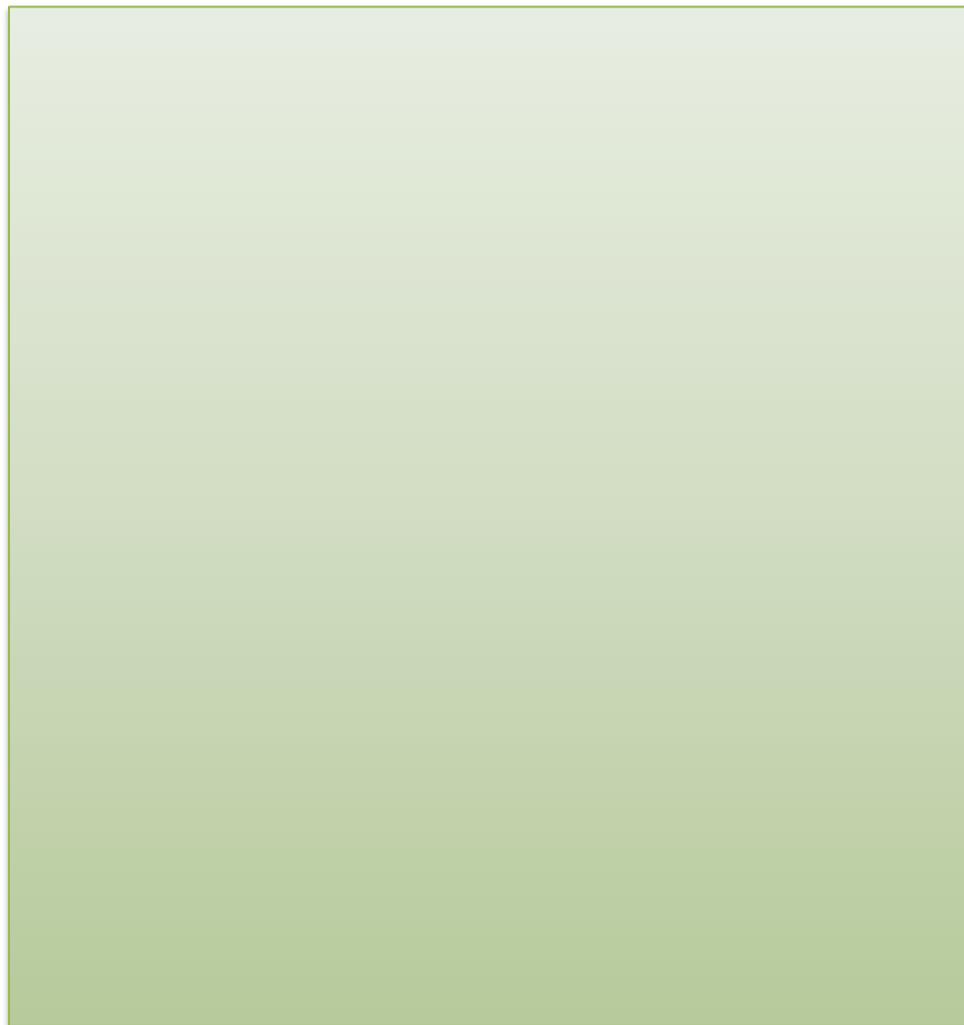
•Responsabilidade

RESULTADOS

Objetivos estratégicos

- Participação sócio-político-institucional junto às instituições públicas, privadas, Sociedade Civil e Entidades representativas da classe visando a valorização profissional, em defesa da sociedade;
- MVs e Zts reconhecidos e valorizados;
- Excelência na qualificação e capacitação de MVs e Zts, em estreita colaboração com o sistema de ensino.

Ações propostas



PROCESSOS INTERNOS

Objetivos estratégicos

- Conscientizar os profissionais da importância e responsabilidade do RT perante à sociedade.

Ações propostas

- **OC**
 - **INIC** – Promover ações de para conscientizar os profissionais da importância e responsabilidade do RT.

RESULTADOS

Objetivos estratégicos

- Contribuir para o desenvolvimento das competências e das habilidades dos profissionais inscritos.

Ações propostas

- **OC**
 - **Meta**
 - **PJ** – Elaborar programa de educação continuada (profissionais inscritos);
 - **PJ** – Seminário de RT;
 - **INIC** – Firmar convênios com as IES para maior participação (palestras);
 - **INIC** – Ministrar palestra na aula inaugural do curso de MV.

PROCESSOS INTERNOS

Objetivos estratégicos

- Consolidar e buscar novas parcerias estratégicas.

Ações propostas

- **OC**
 - **Meta**
 - **INIC** – Articular politicamente para criação de leis estaduais que fortaleçam as profissões e o CRMV-AM;
 - **INIC** – Parcerias com outros Conselhos e órgãos de defesa para minimizar custo operacional da fiscalização;
 - **INIC** – Buscar recursos financeiros para nova sede;
 - **META** – Conseguir patrocínios para os eventos a serem realizados em 2020.

PROCESSOS INTERNOS

Objetivos estratégicos

- Promover, continuamente, o aperfeiçoamento das Normas referentes à MV e ZT.

Ações propostas

- **OC**
 - **PROC**– Editar normas que disciplinem o exercício da profissões.

PROCESSOS INTERNOS

Objetivos estratégicos

- Fortalecer a imagem do CRMV-AM perante os profissionais inscritos e a sociedade.

Ações propostas

- **OC**
 - **Meta**
 - **PROJ** – Posse da Diretoria e Conselheiros da nova Gestão;
 - **INIC** – Realizar ações de conscientização sobre a importância do CRMV-AM.

PROCESSOS INTERNOS

Objetivos estratégicos

- Aprimorar a comunicação institucional.

Ações propostas

- **OC** Promover inserção do CRMV-AM na mídia
 - **Meta**
 - **INIC** – Realizar ações de conscientização sobre a importância do CRMV-AM (já citado);
 - **PROC** – Editar informativos online;
 - **INIC** – Criar vídeo institucional – AM;
 - **INIC** – Criar vídeo sobre a História da profissão no AM;
 - **INIC** – Suprir as ASCOM de recursos humanos e tecnológicos necessários ao desempenho de suas atividades.

PROCESSOS INTERNOS

Objetivos estratégicos

- Tornar o processo de fiscalização mais efetivo.

Ações propostas

- **OC** Ampliar a área de fiscalização
 - **Meta** – Aperfeiçoar as ações de fiscalizações até dezembro de 2020;
 - **PROJ** – Adquirir meios de transporte apropriado;
 - **INIC** – Celebrar convênios com órgãos de fiscalização.

INFRAESTRUTURA

Objetivos estratégicos

- Promover a reestruturação organizacional para otimizar a gestão do CRMV-AM.

Ações propostas

- **OC** Desenvolver processos de planejamento e gestão
 - **PJ** – Dar continuidade o planejamento estratégico;
 - **PROC** – Executar o planejamento estratégico.
- **OC ou OE** Modernizar e integrar práticas de Gestão de Pessoas
 - **PJ** – Definir Política de Gestão de Pessoas;
 - **PJ** – Criar Modelo de Avaliação de Desempenho.
- **OC** Adequar quadro de pessoas às necessidades do CRMV-AM
 - **PJ** – PCCS;
 - **INIC** – Realizar concurso;
 - **PJ** – Elaborar organograma.
- **OC** Atingir a excelência nos processos
 - **PJ** – Mapear processos de trabalhos;
 - **INIC** – Aperfeiçoar os relatórios do SISCAD (Excel e PDF);
 - **INIC** – SISCAD mais rápido e acessível;
 - **INIC** – Cobrança ocorrendo de forma eficaz;
 - **INIC** – Promover ações de aperfeiçoamentos de serviços jurídicos;
 - **META** – Buscar um índice de inadimplência de, no máximo, 10% para PF e 20% para PJ;
 - **INIC** – Melhor o desempenho das ações judiciais.

INFRAESTRUTURA

Objetivos estratégicos

- Melhorar a infraestrutura física, tecnológica.

Ações propostas

- **OC** Promover ações que visem garantir a disponibilidade, confiabilidade e integridade das informações;
- **INIC** – SISCAD mais rápido e acessível(já citado);
- **PJ** – Aquisição de nova sede;
- **PJ** – Aquisição de equipamentos;
- **PJ** – Aquisição de mobiliário .

RECURSOS FINANCEIROS

Objetivos estratégicos

- Garantir a sustentabilidade orçamentária e financeira do CRMV-AM.

Ações propostas

- **OC**
 - **INIC** – Cobrança ocorrendo de forma eficaz;
 - **INIC** – Promover ações de aperfeiçoamentos de serviços jurídicos;
 - **META** – Buscar um índice de inadimplência de, no máximo, 10% para PF e 20% para PJ;
 - **INIC** – Aperfeiçoar as ações de fiscalizações até dezembro de 2020;
 - **INIC** – Estabelecer metas mensais de arrecadação.

PESSOAS

Objetivos estratégicos

- Desenvolver competências dos integrantes do CRMV em consonância com os valores institucionais.

Ações propostas

- **OC**
 - **INC** – Incentivar o colaboradores a realizar os cursos oferecidos gratuitamente definidos pela Diretoria;
 - **INC** – Implantar Avaliação de Desempenho.