

# Mapa estratégico do CRMV-AM



**Missão:** Garantir a valorização e a excelência da Medicina Veterinária e Zootecnia, por meio de ações regulamentadoras, educacionais, fiscalizadoras, éticas e políticas, buscando a qualidade de vida da sociedade amazonense em equilíbrio com a biodiversidade.

**Visão:** Ser reconhecido como órgão de valorização profissional, atuando com excelência em defesa da sociedade.

## Resultados institucionais

Excelência na qualificação e capacitação de MVs e Zts, em estreita colaboração com o sistema de ensino.

MVs e Zts reconhecidos e valorizados.

Participação sócio-político-institucional junto às instituições públicas, privadas e sociedade civil visando a valorização profissional, em defesa da sociedade.

## Público-alvo

Contribuir para o desenvolvimento das competências e das habilidades dos profissionais inscritos

Conscientizar os profissionais da importância e responsabilidade do RT perante à sociedade.

## Processos

Tornar o processo de fiscalização mais efetivo

Aprimorar a comunicação institucional

Fortalecer a imagem do CRMV-AM perante os profissionais inscritos e a sociedade

Promover, continuamente, o aperfeiçoamento das Normas referentes à MV e ZT.

Consolidar e buscar novas parcerias estratégicas

## Pessoas e Infraestrutura

Desenvolver competências dos integrantes do CRMV em consonância com os valores institucionais

Melhorar a infraestrutura física, tecnológica

Promover a reestruturação organizacional para otimizar a gestão do CRMV-AM

## Recursos Financeiros

Garantir a sustentabilidade orçamentária e financeira do CRMV-AM

## VALORES

•Excelência

•Compromisso

•Transparência

•Ética

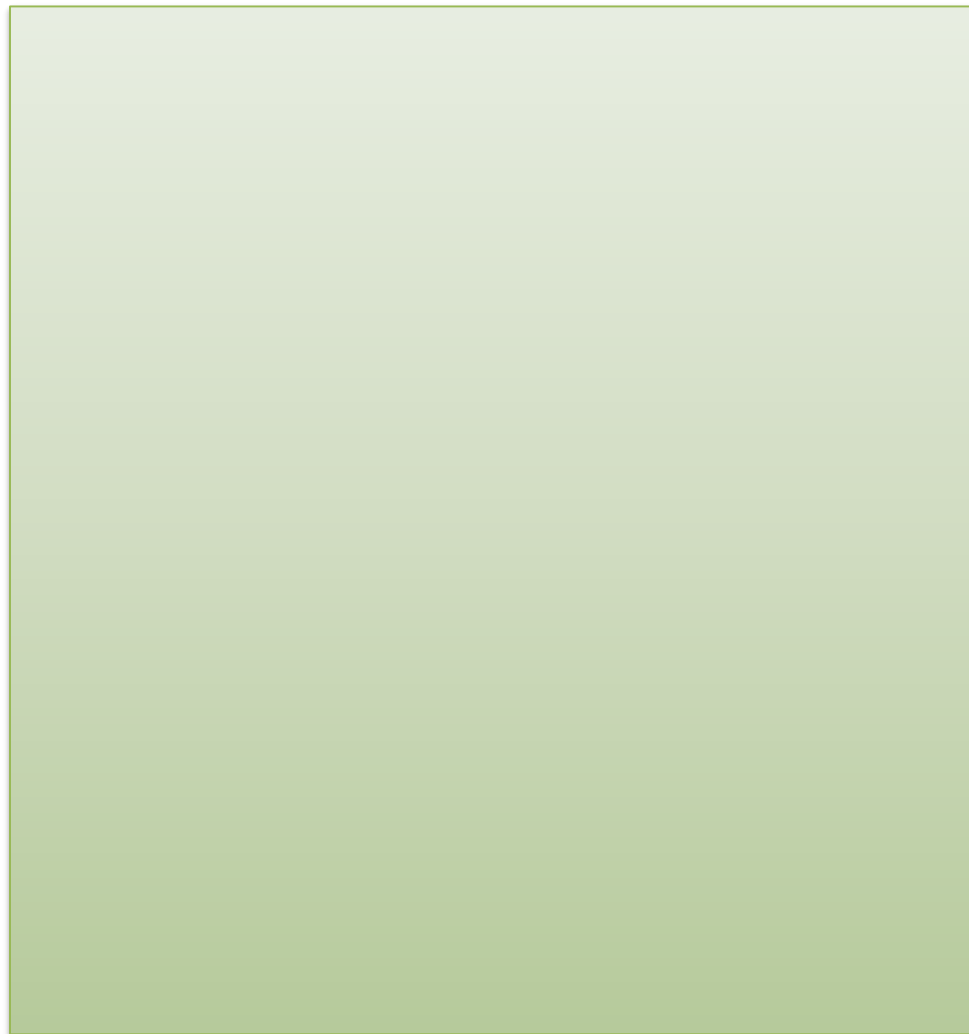
•Responsabilidade

# RESULTADOS

## Objetivos estratégicos

- Participação sócio-político-institucional junto às instituições públicas, privadas, Sociedade Civil e Entidades representativas da classe visando a valorização profissional, em defesa da sociedade;
- MVs e Zts reconhecidos e valorizados;
- Excelência na qualificação e capacitação de MVs e Zts, em estreita colaboração com o sistema de ensino.

## Ações propostas



# PROCESSOS INTERNOS

## Objetivos estratégicos

- Conscientizar os profissionais da importância e responsabilidade do RT perante à sociedade.

## Ações propostas

- **OC**
  - **INIC** – Promover ações de para conscientizar os profissionais da importância e responsabilidade do RT.
  - **INIC** – Realizar reuniões orientativas a fim de esclarecer função do CRMV e a fim de sanar a problemática da falta de RT nos municípios.
  - **INIC** – Realizar Plenárias itinerantes

# RESULTADOS

## Objetivos estratégicos

- Contribuir para o desenvolvimento das competências e das habilidades dos profissionais inscritos.

## Ações propostas

- **OC**
  - **Meta**
  - **PJ** – Elaborar programa de educação continuada (profissionais inscritos);
  - **PJ** – Seminário de RT;
  - **INIC** – Firmar convênios com as IES para maior participação (palestras);
  - **INIC** – Ministrar palestra na aula inaugural do curso de MV.

# PROCESSOS INTERNOS

## Objetivos estratégicos

- Consolidar e buscar novas parcerias estratégicas.

## Ações propostas

- **OC**
  - **Meta**
  - **INIC** – Articular politicamente para criação de leis estaduais que fortaleçam as profissões e o CRMV-AM;
  - **INIC** – Parcerias com outros Conselhos e órgãos de defesa para minimizar custo operacional da fiscalização;
  - **META** – Conseguir patrocínios para os eventos a serem realizados em 2023.
  - Realizar novas parcerias e convênios para os profissionais inscritos e servidores ativos do CRMV/AM;
  - Realizar investimento em tecnologia da informação e comunicação

# PROCESSOS INTERNOS

## Objetivos estratégicos

- Promover, continuamente, o aperfeiçoamento das Normas referentes à MV e ZT.

## Ações propostas

- **OC**
  - **PROC**– Editar normas que disciplinem o exercício da profissões.

## PROCESSOS INTERNOS

### Objetivos estratégicos

- Fortalecer a imagem do CRMV-AM perante os profissionais inscritos e a sociedade.

### Ações propostas

- **OC**
  - **Meta**
  - **INIC** – Realizar ações de conscientização sobre a importância do CRMV-AM.



# PROCESSOS INTERNOS

## Objetivos estratégicos

- Aprimorar a comunicação institucional.

## Ações propostas

- **OC** Promover inserção do CRMV-AM na mídia
  - **Meta**
  - **INIC** – Realizar ações de conscientização sobre a importância do CRMV-AM (já citado);
  - **PROC** – Editar informativos online;
  - **INIC** – Criar vídeo institucional – AM;
  - **INIC** – Criar vídeo sobre a História da profissão no AM;
  - Realizar investimento em tecnologia da informação e comunicação;
  - Melhorias no Site

# PROCESSOS INTERNOS

## Objetivos estratégicos

- Tornar o processo de fiscalização mais efetivo.

## Ações propostas

- **OC** Ampliar a área de fiscalização
  - **Meta** – Aperfeiçoar as ações de fiscalizações até dezembro de 2023;
  - **INIC** – Celebrar convênios com órgãos de fiscalização.
  - Emissão de termos de fiscalização das empresas cumpridoras da legislação.
  - Intensificação da fiscalização com uso de ferramentas informatizadas (tablets)

# INFRAESTRUTURA

## Objetivos estratégicos

- Promover a reestruturação organizacional para otimizar a gestão do CRMV-AM.

## Ações propostas

- **OC** Desenvolver processos de planejamento e gestão
  - **PJ** – Dar continuidade o planejamento estratégico;
  - **PROC** – Executar o planejamento estratégico.
- **OC ou OE** Modernizar e integrar práticas de Gestão de Pessoas
  - **PJ** – Definir Política de Gestão de Pessoas;
  - **PJ** – Criar Modelo de Avaliação de Desempenho.
- **OC** Adequar quadro de pessoas às necessidades do CRMV-AM
  - **PJ** – Atualizar o PCCS;
- **OC** Atingir a excelência nos processos
  - **PJ** – Mapear processos de trabalhos;
  - **INIC** – Aperfeiçoar os relatórios do SISCAD (Excel e PDF);
  - **INIC** – SISCAD mais rápido e acessível;
  - **INIC** – Cobrança ocorrendo de forma eficaz;
  - **INIC** – Promover a semana da conciliação;
  - **INIC** – Promover ações de aperfeiçoamentos de serviços jurídicos;
  - **META** – Buscar um índice de inadimplência de, no máximo, 10% para PF e 20% para PJ;
  - **INIC** – Melhor o desempenho das ações judiciais.

# INFRAESTRUTURA

## Objetivos estratégicos

- Melhorar a infraestrutura física, tecnológica.

## Ações propostas

- **OC** Promover ações que visem garantir a disponibilidade, confiabilidade e integridade das informações;
- **INIC** – SISCAD mais rápido e acessível(já citado);
- **PJ** – Continuidade nas implementações da nova Sede com as adequações necessárias;
- **PJ** – Aquisição de equipamentos;
- **PJ** – Leilão de veículo do CRMV (Gol)
- **PJ** – Aquisição de mobiliário .
- **PJ** – Realizar investimento em tecnologia da informação e comunicação

# RECURSOS FINANCEIROS

## Objetivos estratégicos

- Garantir a sustentabilidade orçamentária e financeira do CRMV-AM.

## Ações propostas

- **OC**
  - **INIC** – Cobrança ocorrendo de forma eficaz;
  - **INIC** – Promover ações de aperfeiçoamentos de serviços jurídicos;
  - **META** – Buscar um índice de inadimplência de, no máximo, 10% para PF e 20% para PJ;
  - **INIC** – Aperfeiçoar as ações de fiscalizações até dezembro de 2023;
  - **INIC** – Estabelecer metas mensais de arrecadação.

# PESSOAS

## Objetivos estratégicos

- Desenvolver competências dos integrantes do CRMV em consonância com os valores institucionais.

## Ações propostas

- **OC**
  - **INC** – Incentivar o colaboradores a realizar os cursos oferecidos gratuitamente definidos pela Diretoria;
  - **INC** – Atualizar a Avaliação de Desempenho dos Servidores.
  - **INC** – Realizar novas parcerias e convênios para os profissionais inscritos e servidores ativos do CRMV/AM